

Rapport

Hvordan søke hva som finnes av helseprodukt/-løsninger nasjonalt og internasjonalt?

Noen tips

Forfatter

Espen Helge Aspnes



Utstilling av tekniske hjelpemidler i Gwangju, Sør-Korea, 2007. Foto: Espen H. Aspnes

Rapport

Hvordan søke hva som finnes av helseprodukt/-løsninger nasjonalt og internasjonalt?

Noen tips

EMNEORD:
Innovasjon
Helse
Omsorg
Produkt
Løsninger
Søk

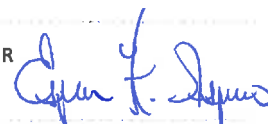
VERSJON Versjonsnummer	DATO 2013-12-31
FORFATTER(E) Espen Helge Aspnes	
OPPDRAGSGIVER(E) SINTEF	OPPDRAGSGIVERS REF.
PROSJEKTNR 1020023558-3	ANTALL SIDER OG VEDLEGG: 16+ vedlegg
SAMMENDRAG	

Basert på erfaringer fra 20 års arbeid med innovasjon og næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren gir denne rapporten tips til hvordan man kan finne ut hva som finnes av produkter og løsninger nasjonalt og internasjonalt.

Rapporten brukes enklest i digital utgave da den inneholder en stor mengde linker til nettsteder.

UTARBEIDET AV
Espen H. Aspnes

SIGNATUR



KONTROLLERT AV
Merete Rørvik

SIGNATUR



GODKJENT AV
Thomas Langø

SIGNATUR



RAPPORTNR
SINTEF A25835

ISBN
978-82-14-05665-5

GRADERING
Åpen

GRADERING DENNE SIDE
Åpen

Historikk

VERSJON	DATO	VERSJONSBEKRIVELSE
Skriv versjonsnr	Velg dato	[Tekst]

Innholdsfortegnelse

1	Innledning	5
2	Internett – Et fantastisk hjelpemiddel dersom man unngår å drukne i informasjon	5
2.1	Finne søkeord/-begrep	5
3	Hva finnes av produkt og løsninger i Norge?	6
3.1	Norbiobase.....	6
3.2	Hjelpemiddeldatabasen	6
3.3	Utstysregisteret	7
3.4	LFH – Bransjeorganisasjonen for helse- og velferdsteknologi	7
3.5	Kompass Norge AS	7
3.6	Helseforetakenes Innkjøpsservice – HINAS	7
3.7	Kunnskapsenteret.....	8
4	Hva finnes av produkter og løsninger internasjonalt?	9
4.1	Åpent søk på nettet	9
4.2	Internasjonale produkt databaser	9
4.2.1	EASTIN - European Assistive Technology Information Network	9
4.2.1.1	Belgia – Vlibank.....	9
4.2.1.2	Danmark – Hjelpemiddeldatabasen	9
4.2.1.3	Frankrike – Handicat.....	9
4.2.1.4	Italia – SIVA	9
4.2.1.5	Nederland – Vilans.....	9
4.2.1.6	Tyskland – REHADAT.....	10
4.2.2	UK – DLF Data	10
4.3	Internasjonale konferanser og messer	10
4.3.1	Oversikt over messer og utstillinger internasjonalt	10
4.3.2	Tyskland er et viktig messeland innenfor helse og omsorg.....	10
4.3.2.1	Eksempel på søk via MEDICA.....	11
4.3.3	Aktuelle messer i Skandinavia	12
4.3.3.1	Danmark	12
4.3.3.2	Finland	12
4.3.3.3	Sverige	12
4.4	Noen relevante organisasjoner og nettverk	13
4.4.1	AAL (Ambient Assisted Living) Forum, Europa	13
4.4.2	Gerontechnologie.net - Frankrike	13
4.4.3	GGT – Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik - Tyskland.....	13

4.4.4	IAHSA – International Association of Homes and Services for the Ageing.....	13
4.4.5	IFHE - The International Federation of Hospital Engineering.....	13
4.4.6	IHF – International Hospital Federation	13
4.4.7	ISG – International Society for Gerontechnology.....	14
4.4.8	LeadingAge, USA.....	14
4.4.8.1	CAST – Center for Aging Services Technologies, USA.....	14
4.5	Forskningsdatabaser	14
4.6	Patentdatabaser.....	14

BILAG/VEDLEGG

[Skriv inn ønsket bilag/vedlegg]

1 Innledning

SINTEF har hatt en betydelig virksomhet på innovasjon og næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren siden årsskiftet 1993/94 da det ble igangsatt et prøveprosjekt med dette temaet i Midt-Norge. Dette utviklet seg til et nasjonalt nettverk i 1998 som fikk navnet InnoMed. Rundt 2006 ble ansvaret for InnoMed overtatt av Helsedirektoratet, men SINTEF v/Avd. Medisinsk teknologi har ansvaret for den daglige driften.

Gjennom alle disse årene har idéer til, og behov for, nye produkt og løsninger blitt lansert. En stadig tilbakevendende problemstilling har vært:

- Er dette en ny idé, eller finnes det allerede gode produkt og løsninger som dekker behovet?
- Er det andre som har jobbet med det samme behovet? Hvilke forslag til produkt og løsninger har de kommet frem til?

Ikke sjelden har idéinnehavere jobbet i årevis med sin idé uten å ha lagt nok vekt på å finne ut: Hva finnes fra før? De fleste har nok prøvd å undersøke dette, men de har manglet den nødvendige kompetansen, nettverket og innsikten. Så er selvfølgelig skuffelsen stor når de etter mye slit får beskjed om at dette er ikke en ny idé; det finnes til og med andre idéer som dekker behovet langt bedre. Men man kan ofte også finne at andre som har jobbet med samme behov ikke har involvert brukerne nok i prosessen med å utvikle en ny løsning, så her er det et stort forbedringspotensial.

Noen av de som søker etter eksisterende produkt og løsninger spør nærmeste sykehus eller institusjon og nøyer seg med det. Avhengig av produktområde importerer Norge mellom 25 og 90 % av de produktene som brukes innen helse- og omsorgssektorene. Kunnskap innen sektoren om hva som finnes begrenser seg i stor grad til det sortimentet importørene tilbyr. Unntak er de som deltar aktivt i internasjonale nettverk og for eksempel deltar i internasjonale konferanser innenfor meget spesifikke fagfelt. De skaffer seg gjerne god oversikt innenfor sitt fagfelt.

Skal man søke informasjon internasjonalt, må man i det minste beherske engelsk, men erfaring viser at det kan være svært fordelaktig også å være i stand til å søke innenfor andre større språkgrupper.

Denne rapporten tar mål av seg å gi noen nyttige tips samlet gjennom 20 års erfaring med innovasjon og næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren.

2 Internett – Et fantastisk hjelpemiddel dersom man unngår å drukne i informasjon

2.1 Finne søkeord/-begrep

Før man går i gang for fullt med søk på nettet er det lurt å bruke tid på å finne gode søkeord/-begrep.

En god start kan være å bruke en medisinsk ordbok. Det finnes flere frie utgaver på nettet:

- <http://medical-dictionary.thefreedictionary.com/>
- www.online-medical-dictionary.org/
- www.medterms.com/script/main/hp.asp

Det kan også være greit å prøve seg med noen søkeord på Wikipedia for å finne ut hva som er mest brukt.

Det finnes flere initiativ på å standardisere betegnelse på medisinsk utstyr (og miljø på Haukeland Sykehus i Norge har faktisk vært pådrivere for å få dette til internasjonalt). Den standarden som synes å være mest utbredt er:

- Global Medical Device Nomenclature, www.gmdnagency.org/. Se også http://en.wikipedia.org/wiki/Global_Medical_Device_Nomenclature. En utfordring eller ulempe er at man må kjøpe en lisens for å få tilgang til GMDM.

GMDM bygger på flere initiativ:

- Universal Medical Technology Service Nomenclature™ (UMTSN™): <https://www.ecri.org/umtsn>
- Norwegian Nomenclature (NKKN), se www.medtekn.no/nkkn/web/omnkkn.htm
- Classification Names for Medical Devices and In Vitro Diagnostic Products (FDA). For medisinsk utstyr, se www.fda.gov/MedicalDevices/default.htm
- Japanese Nomenclature (JFMDA)
- European Diagnostic Manufacturers Association's In Vitro Diagnostic Product Classification (EDMA), se www.dimdi.de/static/en/mpg/thesauri/edma/index.html
- International Organization for Standardization's Technical Aids for Disabled Persons Classification (ISO 9999)
 - Internasjonalt: www.iso.org/iso/catalogue_detail.htm?csnumber=50982
 - Norsk utgave: <http://www.standard.no/no/Sok-og-kjop/produktkatalogen/Produktpresentasjon/?ProductID=499685>

3 Hva finnes av produkt og løsninger i Norge?

Her er noen tips for å søke på hva som er tilgjengelig i Norge.

To kartlegginger, en utført av InnoMed på oppdrag for Innovasjon Norge i forb. med utvidelse av [Norbiobase](http://www.norbiobase.no), og en utført av NHO viser at det er litt i underkant av 500 bedrifter i Norge som har produkter utviklet i egen regi som er spesielt utviklet for helsemarkedet. Av disse er det ca. 150 innen kategorien velferdsteknologi.

3.1 Norbiobase

www.norbiobase.no



Dette er en database over norske bedrifter som leverer produkt og løsninger til helsemarkedet. Innovasjon Norge har ansvaret for databasen, og databasen er søkbar både på produktkategori og firmanavn. Bedriftene oppfordres til å oppdatere sin informasjon, men dette skjer bare i relativt beskjeden grad. Det har derfor

vært noen "dugnader" gjennom årene for å få databasen mest mulig oppdatert. Behovet for en slik database er stort, men det trengs sterkere virkemidler eller insentiver for å holde den oppdatert.

3.2 Hjelpemiddeldatabasen

www.hjelpemiddeldatabasen.no



Dette er en database som NAV har ansvaret for, og den dekker hjelpemidler som er tilgjengelige på det norske markedet. Databasen dekker følgende hovedproduktkategorier:

- Mobilitet og forflytning
- Bolig, husholdning og fritid
- Kommunikasjon og varsling
- Behandling og trening
- Løftere, seil og personlig pleie
- Produkter beregnet på barn

NAV kjøper og eier hjelpemidlene som formidles gjennom hjelpemiddelsentralene. På de fleste produktområder har NAV rammeavtaler med leverandørene. Rammeavtalene gjelder for to år om gangen. For bedrifter som lanserer et nytt produkt, er det viktig å forholde seg til forhandlingstidspunktene.

3.3 Utstysregisteret

www.helsedirektoratet.no/kvalitet-planlegging/medisinsk-utstyr/utstysregistrering/Sider/default.aspx

Basert på registreringsplikt hjemlet i forskrift om medisinsk utstyr av 15. desember 2005 § 2-8, jf. lov om medisinsk utstyr av 12. januar 1995 nr. 6 § 10, er dette et register for medisinsk utstyr, produsenter og ansvarlige representanter.

"Norske produsenter, norske ansvarlige representanter, og enhver fysisk eller juridisk person som setter sammen utstyr som er forsynt med CE-merke, skal meddele sitt firmanavn, organisasjonsnummer og forretningsadresse, samt hvilket utstyr det gjelder."

For tilgang til "Ustysregisteret" må man ha brukernavn og passord.

3.4 LFH – Bransjeorganisasjonen for helse- og velferdsteknologi

www.lfh.no



LFH består av omtrent 120 medlemsbedrifter som leverer produkter og tjenester til både helseforetak, NAV, kommuner, og det private helsemarkedet i Norge. For å finne ut hvilke produkter de enkelte leverandørene har, må man gå inn på hver enkelt bedrifts web-side. Nettstedet til LFH har ikke en egen produktdatabase.

Medlemmene er både bedrifter som har produkter utviklet i Norge og bedrifter som forhandler utenlandske produkter.

Organisasjonen har endret navn fra "Leverandørforeningen for helsesektoren" for å tydeliggjøre at den også dekker velferdsteknologi.

LFH publiserer en del tall og fakta som kan være interessante i en markedsvurdering, men det foreligger ingen oversikt over hvilke produkter medlemmene representerer. For å finne ut av det må man gå inn på medlemsoversikten og klikke seg inn på hver enkelt leverandør.

3.5 Kompass Norge AS

<http://no.kompass.com/>



Kompass er en omfattende B2B-database, med mer enn 4 millioner internasjonale og nasjonale selskap, som linker kjøpere og selgere over hele verden. Databasen er ganske detaljert mht. produktkategori og kan være et meget nyttig verktøy for å finne ut hvem som leverer hva både nasjonalt og internasjonalt. Avanserte tjenester koster noe.

3.6 Helseforetakenes Innkjøpsservice – HINAS

www.hinas.no



HINAS genererer og koordinerer felles innkjøpsavtaler for alle helseforetakene i Norge og har som målsetting å bruke samlet innkjøpsvolum for å generere besparelser for sykehusene. HINAS eies av de fire regionale helseforetakene og er organisert som et aksjeselskap.

Administrasjonen er lokalisert i Vadsø, og HINAS har 20 ansatte.

HINAS omsatte i 2010 for ca. 18 mill. NOK og HINAS forvalter felles avtaler for ca. 2,6 mrd. (2010) NOK årlig.

På web-siden kan man bl.a. se hvilke avtaler som er under arbeid.

3.7 Kunnskapssenteret

www.kunnskapssenteret.no



"For å vite hva som er gode helsetjenester, er forskningsbasert kunnskap avgjørende. Mange opplever det som svært krevende å håndtere den store mengden kunnskap som finnes. Kunnskapssenteret har en viktig rolle som tilrettelegger."

"Kunnskapssenteret oppsummerer forskningsresultater om effekt av behandling eller tiltak."

Kunnskapssenteret kan på oppdrag vurdere nye løsninger i forhold til eksisterende løsninger internasjonalt.

4 Hva finnes av produkter og løsninger internasjonalt?

4.1 Åpent søk på nettet

De fleste vil nok starte med å søke fritt på nettet, og de vil sannsynligvis fort finne ut hvor viktig det er å finne de ordene eller begrepene som er vanlig for å betegne det man er ute etter. Videre vil man også se at man må bruke flere ord/begrep samtidig for å begrense informasjonsmengden. Som nevnt tidligere kan det være fornuftig å søke innenfor flere språk enn engelsk.

**Eksempel:**

Da vi for noen år siden prøvde å finne kirurgstoler med armstøtter som hadde fleksibel regulering som enkelt kunne tilpasses kirurgens arbeidssituasjon, for eksempel ved hjernekirurgi, fant vi ikke noen gode produkter ved å søke på engelsk, men da vi prøvde på tysk, var resultatet langt bedre. Ett slikt produkt (fra Akros Medizintechnik) er vist til venstre.

(I ettertid ser vi at noen av de tyske bedriftene også har lagt ut informasjon på engelsk.)

4.2 Internasjonale produktdatabaser

4.2.1 EASTIN - European Assistive Technology Information Network

<http://www.eastin.eu/en-GB/searches/products/index>

Denne nettsiden gir linker til databaser over tekniske hjelpemidler i EU-landene.

I regi av EASTIN er det under testing en søkemotor kalt ETNA som utnytter de nasjonale databasene.

Mer informasjon på: <http://test.etna-project.eu/en-GB/searches/products/index>. Der finnes også en liste over relevantproduktkategorier basert på ISO-koder.

4.2.1.1 Belgia – Vlibank

<http://www.vlibank.be/>

Denne databasen er på flamsk.

4.2.1.2 Danmark – Hjælpemiddeldatabasen

<http://www.hmi-basen.dk/>

Denne databasen er på både dansk og engelsk.

4.2.1.3 Frankrike – Handicat

<http://www.handicat.com/>

Denne databasen er på fransk.

4.2.1.4 Italia – SIVA

<http://www.portale.siva.it/en-GB/home/default>

Denne databasen er tilgjengelig både på engelsk og italiensk.

4.2.1.5 Nederland – Vilans

<http://www.hulpmiddelenwijzer.nl/>

Denne databasen er på nederlandsk.

4.2.1.6 Tyskland – REHADAT

<http://www.rehadat.info/de/>

Denne databasen er på tysk.

4.2.2 UK – DLF Data

<http://www.dlf-data.org.uk/>

Denne databasen er på engelsk. Krever innlogging.

4.3 Internasjonale konferanser og messer

I forbindelse med internasjonale konferanser er det ofte anledning for bedrifter til å ha stands. De viser gjerne produktnyheter, og søker man informasjon om produkter/løsninger innenfor et spesifikt diagnoseområde, kan det være lurt å søke opp internasjonale konferanser (eller nasjonale konferanser i ledende land) innenfor dette diagnoseområdet og prøve å finne ut hvem som er utstillere. Dette kan vise seg vanskelig i praksis da det gjerne ikke publiseres mye informasjon om utstillerne. Da er det gjerne enklere å finne slik informasjon på arrangement som primært er messe/utstilling, dvs. at konferansedelen er mer beskjeden. Ved slike arrangement foreligger gjerne en database over utstillerne. Vi vil gi noen eksempler på slike arrangement innen helse og omsorg.

4.3.1 Oversikt over messer og utstillinger internasjonalt

Det finnes flere databaser som hevder å gi god oversikt over messer og utstillinger internasjonalt. Her er noen eksempler:

- Expo DataBase: www.expodatabase.com/
- AUMA: www.auma.de/en/Messedatenbank/Weltweit/Seiten/Default.aspx. En internasjonal database som publiseres av Association of the German Trade Fair Industry
- International Union of Exhibitions and Fairs (IUEF): www.uia.org/s/or/en/1100007736. (Dette er en tjeneste under UIA – Union of International Associations)

Som eksempler på viktige messer internasjonalt kan nevnes:

- International Home Care & Rehabilitation Exhibition – HCR i Japan: www.hcrjapan.org/english/. Både svenske og danske bedrifter er godt representert der.
- MEDTRADE, USA: www.medtrade.com/index.shtml. (Nesten 600 utstillere er registrert ett år i forveien.)

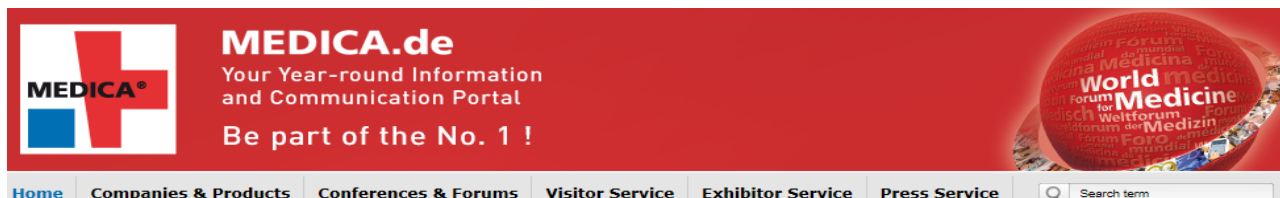
4.3.2 Tyskland er et viktig messeland innenfor helse og omsorg

Tyskland ligger sentralt i Europa og det å arrangere internasjonale messer er storindustri i landet. De store arrangementene har databaser som er tilgjengelige på flere språk der man bl.a. kan søke på produktkategori, firmanavn og land, og der man får link til hjemmesiden til hver enkelt bedrift slik at man kan hente ytterligere informasjon der. Her er de viktigste messearrangementene knyttet til helse og omsorg, og disse har greie firma- og produkt databaser, og man kan velge mellom engelsk og tysk:

- MEDICA i Düsseldorf: www.medica.de, og direkte til engelsk www.medica-tradefair.com/. Denne messen dekker spesialisthelsetjenesten svært godt, men man finner produkter for hele sektoren.
- REHACARE i Düsseldorf: www.rehacare.de, og direkte til engelsk: www.rehacare.com/. Denne messen dekker tema som rehabilitering, hjelpemidler for funksjonshemmede og eldreomsorg godt.
- ALTENPFLEGE i Hannover: www.altenpflege-messe.de/eng. Denne messen har hovedfokus på eldresektoren og eldreomsorg.

4.3.2.1 Eksempel på søk via MEDICA

Du er for eksempel på jakt etter operasjonsbord for svært tunge pasienter.



1. Trykk på "Companies & Products"
2. Skriv inn "operating table" i søkefeltet. Du får da opp en side som ser omtrent slikk ut:

Search Input



- Search all areas
- Exhibitors
- Products/Services
- Company News
- Contact Persons



- MEDICA 2013
- COMPAMED 2013










Words that contain 'operating oder table':

Attributable Comfortable Stable TABLE ...more

 EXHIBITORS 0	 PRODUCTS 110	 CONTACT PERSONS 0	 COMPANY NEWS 20
--	--	---	---

110 search results with search key "operating table" found

9 search results in **Product Categories** and
101 search results in **Product Information**

9 Product Categories with search key "operating table" found:	Exhibitors
<input type="checkbox"/>  Eye operating tables	→ 14 Exhibitors/3 Products
<input type="checkbox"/>  Hand operating tables	→ 11 Exhibitors/2 Products
<input type="checkbox"/>  Operating table covers, heated	→ 6 Exhibitors/2 Products
<input type="checkbox"/>  Operating tables	→ 36 Exhibitors/45 Products
<input type="checkbox"/>  Operating table lights	→ 40 Exhibitors/33 Products
<input type="checkbox"/>  Operating tables	→ 69 Exhibitors/80 Products
<input type="checkbox"/>  Mobile operating tables (Operating tables)	→ 38 Exhibitors/18 Products
<input type="checkbox"/>  Transport couches (Operating tables)	→ 27 Exhibitors/1 Product
<input type="checkbox"/>  Mobile operating tables (Furnishing / Equipment for mobile medical treatment rooms and vehicles)	→ 10 Exhibitors/1 Product

Show product category overview

I dette tilfellet forekommer de to søkeordene i 9 produktkategorier og på 101 steder med produktinformasjon, samt i 20 nyheter fra leverandører.

Dersom vi går videre med "produktkategorier", kan det se ut som vi har 3 kategorier å velge mellom. Vi prøver den på linje fire (der det er 36 utstillere), og vi får opp liste over utstillerne. Studerer vi den, finner vi uttrykkene "**bariatric**" og "**obesity**" brukt på noen av produktene. Dette er aktuelle betegnelser på tunge pasienter. (Trykker man på firkanten helt til venstre i listen over produktkategorier, får man opp hvor i totalsystemet vedkommende kategori befinner seg, samt en kategorikode.) Nå kan man gå inn på leverandører som ser interessante ut og for eksempel klikke seg inn på deres web-side.

Et alternativ er å ta med ett av ordene "bariatric" eller "obesity" i søkefeltet. Da får man kanskje bare opp en leverandør (MAGNATEK fra India). Prøver vi i stedet å legge til ordet "**heavy**", får vi opp flere alternative, kanskje også noen mer kjente leverandører.

Dersom man har anledning til å besøke messen, kan man på forhånd velge seg ut hvilke stands man vil besøke, og man kan få opp en rasjonell "gangrute" gjennom de mange hallene. Det vil kunne effektivisere besøket i svært stor grad. På MEDICA er det gjerne utstillere i over 30 store haller.

4.3.3 Aktuelle messer i Skandinavia

Det har gjennom årene vært gjort forsøk på nasjonale messearrangement innen helse i Norge, men man har ikke klart å etablere en fast tradisjon på dette.

4.3.3.1 Danmark

Danmark har bl.a. en ledende industri innen dental-området, og de satser stort på velferdsteknologi:

- SCANDEFA, Dental Exhibition, København: www.scandefa.dk/Default.aspx
- Health & Rehab Scandinavia, København: www.health-rehab.dk/

4.3.3.2 Finland

Finnene har vært flinke til å få til innovasjon i helse- og omsorgssektoren som har resultert i mange bedriftsetableringer. Av internasjonale messearrangement i Finland kan nevnes:

- MEDICINE, The Finnish Medical Convention and Exhibition: www.messukeskus.com/Sites1/Laakaripaivat/en/Pages/default.aspx
- Finnish Nursing Exhibition. Weblink mangler

4.3.3.3 Sverige

Det største relevante arrangementet i Norden har i mange år vært "Medicinmässan" knyttet til Medicinska Riksstämman arrangert av det Svenska Läkaresällskapet. I 2013 arrangeres dette for 70. gang. Informasjon finnes her: På svensk: www.sls.se/riksstamman/ På engelsk: www.sls.se/Riksstamman/In-english/

Informasjon om utstillingen finnes her: www.sls.se/Riksstamman/For-utstallare/. Den gir kun en oversikt over utstillerne. Utstillingsdelen for Riksstämman var langt mer omfattende tidligere. Det kan se ut som dette nå erstattes av andre messearrangement som:

- DigitalHealthDays i Stockholm: www.digitalhealthdays.se/
- Odontologisk Riksstämman i Stockholm: <http://www.swedental.org/>
- Vitalis, "Nordens största mötesplats för framtidens vård och omsorg" i Göteborg: <http://www.vitalis.nu/>.

Svenska Mässan i Göteborg har gjennom året flere store konferanser med utstillinger relatert til spesifikke pasientgrupper/diagnoser.

4.4 Noen relevante organisasjoner og nettverk

Foruten organisasjoner for spesifikke diagnoser eller pasientgrupper, er det en del andre organisasjoner og nettverk som arrangerer konferanser og utstillinger, og vi vil her liste opp noen vi har hatt befatning med gjennom innovasjonsvirksomheten opp mot helsesektoren.

4.4.1 AAL (Ambient Assisted Living) Forum, Europa

www.aalforum.eu/network

Dette er et europeisk velferdsteknologinettverk som bl.a. arrangerer en årlig internasjonal konferanse med utstilling. (I 2013 var Norrköping i Sverige vertskap.)

4.4.2 Gerontechnologie.net - Frankrike

<http://www.silvereco.fr/>

Dette er en nettside som gir god oversikt over "velferdsteknologi for eldre" i Frankrike.

4.4.3 GGT – Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik - Tyskland

<http://www.gerontotechnik.de/>

GGT fungerer som et "clearinghouse" for velferdsteknologi for eldre og gir også ut en katalog over anbefalte produkter. Den heter "Komfort & Qualität" og kommer ut årlig, se <http://www.komfort-und-qualitaet.de>

4.4.4 IAHSA – International Association of Homes and Services for the Ageing

www.iahsa.net

Medlemmene i IAHSA representerer rundt 20.000 eldreinstitusjoner globalt, og organisasjonen er akkreditert som NGO med konsultativ status overfor FN's økonomiske og sosiale råd. IAHSA arrangerer en internasjonal konferanse med utstilling annethvert år.

I mellomliggende år arrangerer den europeiske grenen av IAHSA, EAHSA (www.eahsa.eu/) konferanse i et europeisk land. Der kan det også være en mindre utstilling. (I 2014 er dette arrangementet i Amsterdam.)

4.4.5 IFHE - The International Federation of Hospital Engineering

<http://ifhe.info/>

"The purpose of IFHE is to encourage and facilitate exchange of information and experience in the broad field of hospital and healthcare facility design, construction, engineering, commissioning, maintenance, and estate management."

IFHE arrangerer en internasjonal konferanse med utstilling annethvert år. (IFHE har f.t. norsk president og generalsekretær.)

4.4.6 IHF – International Hospital Federation

www.ihf-fih.org

IHF arrangerer internasjonal konferanse med utstilling annethvert år. (I 2013 var arrangementet i Oslo.)

4.4.7 ISG – International Society for Gerontechnology

www.gerontechnology.info

ISG publiserer forskning innenfor "velferdsteknologi for eldre" og arrangerer annethvert år en internasjonal konferanse med utstillinger der man bl.a. viser nye produktidéer.

4.4.8 LeadingAge, USA

www.leadingage.org/

LeadingAge er en interesseorganisasjon for de som driver med eldreomsorg i USA. Organisasjonen arrangerer konferanser og utstillinger både i enkeltstater og føderalt. På hjemmesiden finnes bl.a. en oversikt over relevante produkter og tjenester (<http://leadingagebuyersguide.com/>).

4.4.8.1 CAST – Center for Aging Services Technologies, USA

www.leadingage.org/cast.aspx

CAST, som er underlagt LeadingAge er en pådriver for utvikling, evaluering og implementering av teknologi som kan forbedre hverdagen for eldre. Organisasjonen fungerer som et "clearinghouse" for ny teknologi, og på nettsiden finnes både produktoversikter, rapporter og videoer om "velferdsteknologi for eldre".

4.5 Forskningsdatabaser

For søk etter forskningsresultater har vi i hovedsak benyttet oss av to databaser:

1. PubMed: www.ncbi.nlm.nih.gov/sites/entrez. PubMed gir fri tilgang til en del av tidligere MEDLINE. Tilgang til MEDLINE med full tekst fås nå via denne linken: http://www.proquest.com/en-US/catalogs/databases/detail/medline_ft.shtml
2. Web of Knowledge: <http://apps.isiknowledge.com/>. Denne krever lisens

En annen mulighet, som ikke krever lisens, er:

- Google Scholar: <http://scholar.google.no/>

4.6 Patentdatabaser

Når man jobber med en idé til et nytt produkt eller en ny løsning, er det fornuftig å søke i patentdatabaser. Det kan være for å finne ut om:

- Det er noen som har patent på "min idé" eller noe tilsvarende? Kan jeg få vanskeligheter med å realisere min idé p.g.a. eksisterende patenter?
- Det finnes andre løsninger på det behovet jeg har jobbet med å finne en løsning på?
- Jeg kan omgå eksisterende patenter.



Selv om det er tatt patent, er det langt fra sikkert at patentet er realisert i et nytt produkt eller løsning.

Her er linker til noen patentdatabaser:

- United States Patent and Trademark Office: <http://patft.uspto.gov/> Gir fri online tilgang til informasjon om patenter og varemerker i USA.
- Europe Patent Office: www.epoline.org/portal/public/registerplus Denne databasen krever registrering og betaling.

- MicroPatent: www.micropat.com/static/index.htm . Her kan man kjøpe tilgang til en global patent- og varemerkedatabase.

Stanford University har en oversikt over en mengde patent- og varemerkedatabaser:
<http://www-sul.stanford.edu/depts/swain/collections/patents/patdbases.html>



Teknologi for et bedre samfunn

www.sintef.no